

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Департамента
экономической теории

Д.Е. Сорокин

«06» _____ 2019г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «Менеджмент»

Все профили

Форма обучения — очная, заочная

ГОД ПРИЕМА – 2018, 2019, 2020

ГОД УТВЕРЖДЕНИЯ ПРОГРАММЫ: 2017

*Одобрено Департаментом экономической теории
протокол № 14 от «5» июня 2019 г.*

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5.2. Учебно-тематический план	6
5.3. Содержание семинарских занятий	9
6.1. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16

Разделы программы с внесенными изменениями

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Направление менеджмент все профили

Таблица 1 - Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знание терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно - исследовательской работы в бакалавриате.	<i>Знать:</i> терминологию, современные концепции, школы и направления экономической науки и российской управленческой мысли. <i>Уметь:</i> использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических и управленческих процессов <i>Знать:</i> особенности современных экономических процессов и их взаимосвязь с другими процессами происходящими в обществе <i>Уметь:</i> адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно -исследовательской работы в бакалавриате
ПKN-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных	1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании. 2. Проводит расчеты эффективности реальных и	<i>Знать:</i> основной инструментарий финансового менеджмента <i>Уметь:</i> применять инструментарий финансового менеджмента для выработки управленческих решений и понимать влияния этих решений на создание стоимости компании

	решений, решений по финансированию	финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	<i>Знать:</i> методы расчета инвестиций, дисконтирование <i>Уметь:</i> рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций, принимать управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать обобщать и систематизировать информацию. использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное значение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и	<i>Знать:</i> структуру требуемых данных и информации <i>Уметь:</i> четко описать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовать процессы их сбора, обработки и интерпретации. <i>Знать:</i> основные экономические закономерности, природу вариабельности <i>Уметь:</i> обосновывать сущность происходящего, выявлять закономерности, понимать природу вариабельности <i>Знать:</i> основные признаки классификации <i>Уметь:</i> формулировать признаки классификации выделять соответствующие ему группы однородных "объектов", оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное значение классификационных групп <i>Знать:</i> понятия "суждения", "оценки", "факта", "мнения" <i>Уметь:</i> грамотно, логично и аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

		логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	<i>Знать:</i> основы системного описания <i>Уметь:</i> логично и аргументированно представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания
--	--	--	---

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2 - Объем учебной дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108 ч.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинарские занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид промежуточной аттестации		Экзамен
Форма текущего контроля		Контрольная работа

Таблица 3 – Объем учебной дисциплины для заочной формы обучения (профиль «Финансовый менеджмент», «Управление бизнесом», «Маркетинг»)

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры (в часах)
		1-й
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108 ч.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	12	12

<i>Лекции</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
<i>Семинарские занятия,</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>96</i>	<i>96</i>
<i>Вид промежуточной аттестации</i>		<i>экзамен</i>
<i>Форма текущего контроля</i>		<i>Контрольная работа</i>

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 4 - Учебно-тематический план для очной формы обучения

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нар- ские заня- тия	В т.ч. инте- ракт. фор- мы		
	1 семестр	108	50	16	34	17	58	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	6	3	1	2	1	3	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	4	2	2	3	10	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	11	6	2	4	2	5	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	14	6	2	4	2	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	12	6	2	4	2	6	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	12	5	1	4	2	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	12	6	2	4	2	6	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	12	5	1	4	2	7	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	10	6	2	4	2	4	Устный опрос, тестирование, решение задач

10	Тема 10 Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	5	3	1	2	2	2	Устный опрос, Решение задач, решение кейсов
	Всего	108	50	16	34	17 50 %	58	Контрольная работа

Таблица 5 – Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения (профиль "Финансовый менеджмент", "Управление бизнесом", "Маркетинг")

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс -кие зая- тия	В т.ч. инте ракт. фор мы		
	1 семестр	108	12	2	10	5	96	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10	1	1	-		9	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	18	1		1	0,5	17	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	13	1		1	0.5	12	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	9	1		1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	11	3	1	2	1	8	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	9	1		1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	9	1		1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	9	1		1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	9	1		1	0,5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач

10	Тема 10 Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	11	1		1	0.5	10	Устный опрос, Решение задач, решение кейсов
	Всего	108	12	2	10	5	96	

Таблица 6 – Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения (профиль "Финансовый менеджмент")

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоя- тель- ная рабо- та	
			Общая	Лек- ции	Сем и- нарс -кие заян- тия	В т.ч. инте ракт. фор мы		
	1 семестр	108	16	4	12	6	92	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10	1	1	-	-	9	Решение ситуационных задач
2	Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	14	1	1	-	-	13	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	13	1	-	1	0.5	12	Составление и решение кейсов
4	Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства	11	1	-	1	0.5	10	Устный опрос, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	11	1	-	1	0.5	10	Решение ситуационных задач
6	Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	11	1	-	1	0.5	10	Устный опрос, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	9	1	-	1	0.5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	9	1	-	1	0.5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Рынок капитала и земли	9	1	-	1	0.5	8	Устный опрос, тестирование, решение задач
10	Тема 10 Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и	11	1	-	1	0.5	10	Презентации докладов

	асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность							
	Всего	108	10	2	8	4 50 %	98	Контрольная работа

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 6

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения (технологии)
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8,9,11,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночная система. Детерминанты спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. <i>Рекомендуемые источники ((1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства.	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция. <i>Рекомендуемые источники ((1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Экономическая природа фирмы. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия. <i>Рекомендуемые источники ((1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Чиста монополия. Естественная монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Экономические последствия рекламы. Олигополия. Нескоординированная олигополия. Картель. Картелиподобная олигополия. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,17,12)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль профсоюзов на рынке труда. Формы заработной платы. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Рынок капитала и земли	Рынок капитала. Теория ссудного процента. Дисконтирование. Рынок земли и природных ресурсов. Дифференциальная и абсолютная рента. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование.
Тема 10. Рыночное производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Экономика информации, неопределенности и риска. Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л. Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. <i>Рекомендуемые источники (1,2,3,4,5,8,11,12,13)</i>	Разбор ситуационных задач, групповая дискуссия

6.1. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 7

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации.	Предыстория науки в античности и средневековье.
Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Неравновесные ситуации в российской экономике
Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов	Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов	Проблема издержек и российские предприятия
Тема 5. Фирма как совершенный конкурент	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов	Экономическая природа фирмы. Модель чистой конкуренции
Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание	Реформирование структуры российских естественных монополий

	кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	
Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Дифференциация товара и реклама. Поведение фирм при картелеподобной структуре рынка
Тема 8. Рынок труда и распределение доходов	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение задач и кейсов	Человеческий капитал фирмы
Тема 9. Рынок капитала и земли	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре (разработка сценария деловой игры, написание кратких выступлений, аналитической справки). Решение задач и кейсов	Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы
Тема 10. Рыночное производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и экономическая эффективность	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Решение кейсов	Управление транзакционными издержками фирмы. Общее равновесие и экономика благосостояния

Вопросы для контрольной работы

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
3. Проблема экономической рациональности в неинституциональной и неоклассической теориях.

4. Основные направления развития русской экономической мысли.
5. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
6. Достоинства и недостатки российской рыночной экономики.
7. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и российская практика.
8. Формальные и неформальные институты. Их соотношение и сравнительные преимущества.
9. Теория игр как инструмент моделирования экономических институтов.
10. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
11. «Новая экономика»: ее суть и факторы развития.
12. Сравнительный анализ развития «новой экономики» в различных странах.
13. Новые формы конкуренции в современной экономике.
14. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
15. Инновационная экономика: содержание и основные формы развития.
16. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
17. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техническо-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).
18. Структурные изменения в условиях формирования «новой экономики».
19. Новые технологии и их роль в современной экономике.
20. Значение информационных технологий в современной экономике.
21. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
22. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
23. Электронные деньги как новая форма современного рыночного хозяйства.
24. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
25. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
26. Значение спецификации и защиты прав собственности для эффективности экономической системы.
27. Теория прав собственности и рынок земли в России.
28. Право собственности как важнейший институт экономической системы.
29. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса.

30. Анализ факторов, вызывающих рост цен на московском рынке недвижимости.
31. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.
32. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
33. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
34. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
35. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
36. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
37. Роль олигополий в современной экономике России.
38. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
39. Х-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
40. Естественные монополии и их роль в экономике России.
41. Барьеры входа в различных отраслях экономики России.
42. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
43. Теория и практика антимонопольного регулирования.
44. Экономия на масштабе в теории и на практике.
45. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
47. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
48. Производительность труда и ее роль в конкурентоспособности фирмы.
49. Особенности формирования и функционирования рынка труда в России.
50. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
51. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
52. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
53. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
54. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
55. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
56. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
57. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в российской экономике.
58. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
59. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.

60. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
61. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
62. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
63. Объективные и субъективные факторы развития сельского хозяйства России.
64. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
65. Сравнительный анализ типов предприятий и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности
66. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
67. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
68. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
69. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
70. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
71. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
72. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
73. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
74. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
75. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
76. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
77. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
78. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
79. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
80. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
81. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.
82. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
83. Война брендов как фактор снижения транзакционных издержек.
84. Точки бифуркации в истории экономики России.
85. Роль образования в условиях «новой экономики».

86. Социальная ответственность бизнеса.
87. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
88. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек и его роль в современной экономике.
89. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
90. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
91. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
92. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
93. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
94. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
95. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
96. Й.Шумпетер об инновациях и их роли в экономическом развитии.
97. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

<u>компетенция</u>	<u>типовые задания</u>
<u>ПКН-1</u> Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению	1. Демонстрирует знание терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиций российской управленческой мысли. Задание 1. Проследите взаимосвязь между экономическим развитием общества и особенностями научных теорий, появившихся в соответствующую эпоху: Античные теории → Меркантилизм → Классическая политэко

при решении профессиональных задач	Традиционная экономика с элементами товарности	Ранняя рыночная экономика, торговый и ссудный капитал		
	Первые теории товара и денег	Богатство = деньгам = золоту		
	Марксизм	→ Маржинализм	→ Кейнси	
	Неоклассика (монетаризм)	→ Институционализм	→ ???	
			Глобали экология, те Интер	
Задание 2 1. Экономическая теория - это наука: а) о том, как улучшить личное экономическое положение; б) о регулировании государством национальной экономики; в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей; г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить; д) о законах функционирования рыночной экономики. 2. Фундаментальную проблему экономической теории отражает следующая пара понятий: а) спрос и предложение; г) эффективность и справедливость; б) ограниченность и выбор; д) предпринимательство и прибыль; в) производство и потребление.				

3.Редкость (ограниченность) ресурсов — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) связана с определенными типами цивилизаций;
- в) типична для социализма (экономика дефицита);
- г) никогда не возникает в богатых странах;
- д) существует при всех экономических системах независимо от степени богатства.

Задание 3

Доклад или эссе на тему: Взаимосвязь модели и реального мира.

Обратите внимание на следующие проблемы: Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов.

Виды экономических моделей. Взаимодействие экономической теории, исторической и статистической наук. Взаимосвязь теории и практики. Экономические модели и эксперименты.

2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно - исследовательской работы в бакалавриате.

Задание 1

Какие возможности дают экономисту следующие методы?

Эмпирический метод	Статистический метод	Ме а
	Наблюдение за количественной стороной экономических процессов	
Причинно-следственный метод	Функциональный метод	Экон

Задание 2

Эссе (доклад, дискуссия) на тему: Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.

- Обратите внимание на следующие аспекты проблемы: Хорошо известно, что историческая судьба нашей страны отличается исключительным своеобразием. В

	разные эпохи (при Иване III, Петре I, Николае I, в конце XIX в., в настоящее время) активно обсуждалась проблема «особого русского пути». При этом четко сложились два основных подхода к проблеме: славянофильский и западнический. • Лейтмотив славянофильского подхода состоит в подчеркивании особенности, «инаковости» российского общества и экономики. Согласно этой точке зрения, копирование институтов западного общества не совместимо с природой России, а реформы, переносящие их на российскую почву, только вредят стране. • Наиболее радикальные сторонники этого подхода считают, что в России действуют особые экономические законы, а хозяйство страны не должно быть ни социалистическим, ни капиталистическим (рыночным), а представлять некий третий национально-русский тип. • Сторонники западнического подхода полагают, что существуют лишь общемировые цивилизационные типы. Конкретнее, наиболее эффективным типом организации хозяйственной жизни является в настоящее время рыночная экономика. России надлежит заимствовать институты развитых стран (чаще всего упоминаются так называемые «либеральные ценности»). Только переход к ним введет нашу страну в число процветающих экономик. • Наиболее радикальные сторонники западничества настаивают на ускоренном и насильственном (или полунасильственном) внедрении западного опыта. В ходе этого процесса особенности российской экономики (трактуемые радикальными западниками как признаки отсталости) исчезнут. • Какая из позиций представляется более обоснованной? Какие аргументы можно привести в их пользу? О чем говорит исторический опыт российских реформ в разные эпохи? Возможен ли компромисс между обеими позициями (некий средний вариант)? Задание 3 Эссе (доклад, дискуссия) на тему: Объективно ли экономическое знание? • Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход). • С другой стороны, существует и обратная взаимосвязь. Представления о том, как должна выглядеть «идеальная экономика» (нормативный подход), сами влияют на оценку реальной экономики страны (на позитивный подход). Приведем пример. Сторонник социального равенства неизбежно увидит в современной России раздираемую имущественным расслоением страну, возможно, стоящую на пороге гигантских потрясений, и предложит соответствующую программу преобразований (например, перераспределение доходов с помощью государства). Сторонник либеральной экономики увидит в том же расслоении источник сильной мотивации и зачатки здорового предпринимательства. Его рекомендации будут противоположными (например, сократить вмешательство государства в экономику). • Как известно, экономическая теория не является точной наукой. В частности, она не может (в отличие, скажем, от астрономии) делать точные количественные предсказания. Как, в таком случае, можно проверить экономические теории? Не являются ли они бездоказательными? • Способен ли в этих условиях честный исследователь сохранить объективность (личные симпатии или антипатии мешают непредвзятому взгляду на вещи, а проверка теорий путем проверки сделанных на их основе предсказаний затруднена)? И не является ли вся экономическая теория искаженной и политизированной картиной мира, созданной в угоду определенным слоям или классам общества?
ПКН-6 Способность применять	1.Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.

основные
методы
финансового
менеджмента
для оценки
активов,
управления
оборотным
капиталом,
принятия
инвестиционн
ых решений,
решений по
финансирован
ию

Задание 1

Для принятия управленческого решения определите : 1. Величину ATC при производстве 40 деталей. 2. Величину AVC при производстве 50 деталей.

Если известно, что при производстве 40 деталей средние переменные издержки (AVC) составили 20 рублей. При производстве 20 деталей средние постоянные издержки (AFC) составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей средние общие издержки (ATC) равны 60 рублям. Определите:

2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.

Задание 1

Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару?

- Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц.
- Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.
- Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц.

Задание 2

Из представленных в Табл. 1 значений событий и их вероятностей определить: математическое ожидание, дисперсию, стандартное отклонение.

Таб.1

№	Событие	Вероятность
1	14	0,2
2	37	0,25
3	29	0,35
4	74	0,15
5	13	0,05

	Задание 3 Некто Керамисов владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий, которая приносит ему годовой доход в сумме 82 тыс. у.е.. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Керамисова, если известны следующие данные: Он нанимает одного помощника за 12 тыс. у.е. в год, уплачивает 5 тыс. у.е. годовой арендной платы за производственное помещение, да еще сырье обходится ему в 20 тыс. у.е. в год. В производственное оборудование вложено 40 тыс. у.е. собственных средств, которые могли бы при ином их размещении приносить ему 4 тыс. у.е. годового дохода. Конкурент предлагал ему место гончара с оплатой 15 тыс. у.е. в год. Свой предпринимательский талант Керамисов оценивает в 3 тыс. у.е. годовых. В связи с усилением конкуренции на этом рынке Керамисов планирует расширить производство. Для этого он наймет еще одного помощника за 9 тыс. у.е. в год, тогда объем выручки увеличится на 40 тыс. у.е. , что повлечет за собой увеличение размера арендуемых площадей составит на 1 тыс.у.е. и увеличение стоимости сырья на 8 тыс. руб. Просчитайте целесообразность расширения производства. Задание 4 К Вам, как к менеджеру по недвижимости бизнес-центра обратилась организация с предложением арендовать офисные площади в количестве 780 м. кв. по установленной вами на основе рыночных данных цене 750 руб. за 1 м. кв. в месяц, сроком на 1 год. При этом потенциальные арендаторы предложили вам следующую схему оплаты: разовый платеж в сумме 45 000 руб., затем, в конце 3-го, 4-го и 5-го месяцев платежи в размере 585 000 руб., в начале 6-го, 7-го и 8-го месяцев – 580 000 руб. и в конце 12-го месяца – внесение последнего платежа в сумме 2 400 000 руб. Проанализируйте варианты вашего решения, если на рынке аренды офисной недвижимости в вашем городе одним из условий типичного платежа является ежемесячное внесение арендной платы в конце каждого месяца, а ставка дисконтирования установлена в размере 10%. Задание 5 Допустим, предприниматель К.К. Шустрик, производящий и продающий вяленую воблу в Самаре, обдумывает возможность начать сбывать свою продукцию во всем Поволжье, а если дело пойдет хорошо, то и по всей России. Можно ли с помощью правила $MR = MC$ решить, как далеко ему следует распространить свою торговлю за пределы родного города? Как изменятся предельные издержки при удалении от места производства? Как изменятся предельные доходы?
<u>УК-10</u>Способность осуществлять поиск, критически анализировать	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации. Задание 1 Кейс (взят из Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева. – М.: Норма : ИНФРА-М,2016. Древний оригинал китайской экономической мысли

обобщать и систематизировать информацию. использовать системный подход для решения поставленных задач	Прочитайте кейс и ответьте на вопросы. В докладе сановника Ли Куя правителю древнекитайского царства Вэй (V – IV вв. до н.э.) дана следующая информация о сборах зерна. Автор доклада выделяет хорошие урожаи трех степеней и плохие урожаи тоже трех степеней. При сборе сам-четыре (первая степень хорошего урожая) избыток у средней крестьянской семьи составляет 400 даней¹ (1 дань равен примерно 70 литрам), при сборе сам-три (вторая степень хорошего урожая) – 300 даней, при сборе сам-два (третья степень хорошего урожая) – 100 даней. Когда в стране неурожай первой степени, то собирают всего 100 даней, при неурожае второй степени – 70 даней, при неурожае третьей степени (самый худший сбор) – всего 30 даней. Автор доклада предлагал создавать страховые запасы зерна: при хорошем урожае первой степени закупать $\frac{3}{4}$ избытка, при хорошем урожае второй степени – $\frac{2}{3}$, при хорошем урожае третьей степени – $\frac{1}{2}$. Затем при неурожае первой степени государство должно выбрасывать на рынок запасы хорошего урожая третьей степени, при неурожае второй степени – запасы хорошего урожая второй степени и т.д. Вопросы 1. Рассчитайте по этим данным примерные величины фонда потребления и посевного фонда, составляющие в совокупности необходимый продукт крестьянской семьи. 2. Рассчитайте величину потребляемых крестьянской семьей продуктов при различных степенях урожая и неурожая. 3. Какие выводы, на ваш взгляд, можно сделать о специфике экономико-математического моделирования в традиционной китайской экономической мысли Задание 2 Кейс (взят из Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2016. ОПЕК и рост цен на нефть в России Прочитайте кейс и ответьте на вопросы. Организация стран – экспортеров нефти (ОПЕК, англ. The Organization of the Petroleum Exporting Countries, ОПЕК) была создана в 1960 г. пятью нефтедобывающими странами: Ираном, Ираком, Кувейтом, Саудовской Аравией и Венесуэлой, для защиты национальных интересов в конкуренции с крупнейшими транснациональными компаниями того времени, «семью сестрами»: British Petroleum (Великобритания), Royal Dutch Shell (Нидерланды), Chevron, Exxon (США), Gulf Oil (США), Mobil (США) и Texaco (США), которые организовали Международный нефтяной картель и полностью контролировали добычу нефти в странах Ближнего востока, предоставляя капитал и рабочую силу. Превышение предложения нефти над спросом в середине 20 в. привело к падению ее цены. Основной задачей входящих в ОПЕК стран стала унификация политики в области добычи и экспорта нефти:
--	---

¹Есть мнение, что в этом месте переписчиком древнего оригинала была допущена ошибка, и читать надо не «400», а «500». - См.: Нуреев Р. М. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева. – М.: Норма : ИНФРА-М, 2015. С. 15.

	введение квот на добычу и экспортных цен на нефть стран-участниц. В настоящее время в ОПЕК входят 12 стран, помимо пяти стран-основателей организации, также Алжир, Ангола, Катар, Ливия, Нигерия, ОАЭ и Эквадор, на долю которых приходится около 50% мирового экспорта нефти. Экономика данных стран в основном зависит от мировых цен на нефть. Доля нефти в экспорте более половины стран ОПЕК свыше 95%². Основной проблемой ОПЕК являются разногласия между странами-участницами. Особенно это стало заметно в последнее время: Саудовская Аравия, главный участник ОПЕК, доля которой в общем объеме экспорта стран ОПЕК составляет около 30%, увеличивает добычу нефти, тем самым приводя к падению мировой цены на нефть. Такая политика поддерживается также Странами Персидского залива. В то время, как другие страны-участницы, не имея финансовых запасов, не могут свести свой бюджет. Политика снижения цен на нефть, проводимая странами ОПЕК, приводит к закрытию нерентабельных скважин добычи сланцевой нефти в США. При этом в стране существует запрет на экспорт сырой американской нефти. Падение цены на нефть негативно сказывается и на других странах экспортеров нефти, не входящих в ОПЕК: России и Норвегии. Вопросы 1. Проанализируйте историю создания и развития ОПЕК с учетом теоретических основ. С чем связана неустойчивость ОПЕК? 2. Насколько жизнеспособной в сложившейся ситуации остается ОПЕК? 3. Начнется ли рост мировой цены на нефть и каких показателей она может достичь? От чего это будет зависеть? 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности. Задание 1 Как распределяется земельная рента? Каково влияние рентных отношений на экономику? Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли? Назовите объективные и субъективные причины трудностей в российском аграрном секторе. Охарактеризуйте основные типы предприятий в российском сельском хозяйстве. Задание 2 Даны цены факторов производства: . Предельные продукты этих факторов на фирме в краткосрочном периоде составляют: . Как использовать фирме факторы производства для максимизации объема производства в краткосрочном периоде? Задание 3
--	--

²URL: http://forexaw.com/TERMs/Global_Institutions/149_OPEC_ОПЕК.

Банк выдает стандартные потребительские кредиты в 1 млн. руб. сроком на один год с выплатой тела кредита и процентов в конце срока действия кредита, и оценивает максимальное количество клиентов в 1000 человек, при этом максимальная ставка, при которой ни один человек не согласится взять кредит – 20 процентов годовых, а зависимость количества кредитов от их цены – линейная. Банк несет постоянные издержки в размере 10 млн. в год, привлекает денежные средства под 8 процентов годовых, а на выдачу одного кредита затраты составляют 10 тыс. руб. Определите, какую процентную ставку по кредиту установит, и какую прибыль получит банк.

3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных "объектов", идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное значение классификационных групп

Задание 1

Существует ли связь между принципом оценки будущих доходов с помощью дисконтирования и понятием альтернативных издержек? Как конкретно проявляются альтернативные издержки в формуле чистой дисконтированной стоимости (NPV)?

Можно ли применять принцип дисконтирования для оценки целесообразности долговременного продолжения деятельности не нового проекта, а уже существующего предприятия (альтернатива: остаться в деле или продать предприятие)?

Каковы временные рамки применения принципа дисконтирования? Во всех ли случаях его можно использовать для оценки весьма отдаленных по времени будущих доходов?

Задание 2

Какие из следующих примеров относятся к ценовой дискриминации, а какие нет? Для каждого случая ценовой дискриминации определите потребителей с высокой и низкой эластичностью спроса по цене.

- 2.1. Товар с дефектами продается со скидками.
- 2.2. Рестораны предлагают скидки для пожилых людей.
- 2.3. Производители продуктов питания печатают в газетах купоны, дающие право на получение скидок в разгар лета.
- 2.4. Цены на авиабилеты поднимаются в разгар летнего сезона активизации полетов.

4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Задание 1

Как применялся принцип дисконтирования во время бума интернет-компаний, которые не приносили прибылей, но постоянно увеличивали свою капитализацию (дивиденды по акциям не платили, но сама стоимость акций росла)? Что выполняло функцию валовых доходов (TR) в данном случае?

В каких еще областях возможно применение принципа дисконтирования? Почему в качестве ставки дисконтирования используются далеко не самые высокие возможные уровни процента (учетная ставка центрального банка или ставки кредита ведущих коммерческих банков, процент государственных облигаций и т. п.)? Какую роль при выборе инвестиционного проекта играет риск?

Как, на ваш взгляд, стоило бы модифицировать формулы PDV и NPV, чтобы учесть фактор риска? В чем с этой точки зрения разница между более и менее длительными проектами?

Задание 2

Предположим, что на фаршированные сыром перцы введен акцизный налог в размере 0,40 копеек на перец, что приводит к увеличению цены, уплачиваемой потребителями, до 0,70 копеек и к снижению цены, получаемой производителями, до 0,30 копеек. Сравнивая рыночное равновесие в ситуации без налога с текущей ситуацией, рассчитайте следующее.

- 1.1. Потери излишка потребителя.
- 1.2. Потери излишка производителя.
- 1.3. Доходы властей от введения этого налога.
- 1.4. Безвозвратные потери из-за налога.

5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания

Задание 1

1.1. Экономическая эффективность рассчитывается как...

- а) разность между результатом производства и затратами ресурсов;
- б) произведение результата производства на затраты ресурсов;
- в) сумма результата производства и затрат ресурсов;
- г) отношение результата производства к затратам ресурсов.

1.2. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средних переменных издержек (AVC) – 15 руб./шт. Средние общие издержки предприятия (ATC) при объеме выпуска 500 штук составят ____ руб.

- а) 15,4 руб. б) 215 руб. в) 7 500 руб. г) 10 000 руб.

1.3. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением $LD = 100 - 2W$, а предложение труда $LS = 40 + 4W$, где W – ставка заработной платы, то ставка зарплаты и количество нанятых работников будет соответственно...

- а) 9 и 70; б) 8 и 90; в) 10 и 80; г) 11 и 100.

Задание 2

Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете

возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?

Задание 3

Представьте себе ситуацию, достаточно часто встречающуюся на практике: жители первого этажа обычного московского панельного дома, измученные постоянным шумом и запахом бензина паркующихся у них под окнами автомобилей, начинают возводить заграждения и разбивать на земле под своими окнами цветники. А автомобилисты же возмущены и постоянно ломают ограждения и портят цветники. Кто прав в этом конфликте? Как бы Вы охарактеризовали эту ситуацию, используя понятие «спецификация прав собственности»?

Задание 4

Написание эссе: *Примерная тематика эссе, научных докладов*

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (русская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.

	23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике. 24. Электронные деньги в современной рыночной экономике. 25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика. 26. Новые технологии и их роль в современной экономике. 27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике 28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек. 29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России. 30. Специфика российской модели рыночной экономики. 31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России. 32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации 33. Новые формы конкуренции в современной экономике. 34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике. 35. Роль олигополии в российской экономике. 36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции. 37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие. 38. Трансакции в новой экономической теории. 39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона. 40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах. 41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне. 42. Способы возникновения прав собственности. 43. Режимы прав собственности и способы их изменения. 44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности. 45. Проблема внешних эффектов и способы её решения. 46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки. 47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности. 48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки. 49. Сущность контрактной теории фирмы. 50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы. 51. Нестандартные теории фирмы. 52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике. 53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ. 54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.). 55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов. 56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития. 57. Инновации и их роль в современном обществе. 58. Характеристика институциональной среды современной России. 59. Роль неформальных институтов в российской экономике. 60. Теневая экономика в России. 61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и
--	--

	экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов. 62. Общественные блага и принципы их классификации. 63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
--	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена/ зачета

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несоординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несоординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.
43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.
44. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально-экономические последствия монополии.
49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .
67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
73. Организационно-правовые формы предприятий.
74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

Образец экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент экономической теории

Дисциплина Микроэкономика
Факультет _____ Форма обучения _____
Семестр/модуль _____ Направление **МЕНЕДЖМЕНТ**
Профиль/ _____
Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

<i>№№</i>	<i>Содержание вопроса</i>	<i>Баллы</i>
1.	Рассмотрите особенности предмета и метода микроэкономики. Приведите примеры применения предельного анализа на практике.	20
2.	Во многих странах предметом дискуссии является подготовка и проведение крупных международных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, Чемпионаты мира и т.п. Представьте, что Вам, как эксперту, предлагается дать заключение о целесообразности проведения такого мероприятия в стране N. Какие общественные выгоды и общественные издержки вы выделите? Представьте графическую интерпретацию (например, посредством ящика Эджуорта).	10
3.	Выберите правильный ответ и обоснуйте свой выбор (цена ответа с обоснованием 3 балла, без обоснования – 1 балл) 3.1. К неявным (внутренним) издержкам фирмы относится: а) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы; б) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления); в) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции; г) затраты на организацию фирмы; д) затраты на охрану окружающей среды. 3.2. Если функция спроса: $QD = 10 - 2P$, а функция предложения: $QS = -5 + 3P$, то равновесная цена равна: а) 6; б) 9; в) 3; г) 12. 3.3. Как изменяется предельный доход конкурентной фирмы	15

	по мере увеличения объемов производства: а) возрастает быстрее темпа роста производства; б) возрастает медленнее темпа роста производства; в) не меняется; г) снижается в соответствии с темпом роста производства. 3.4. В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает: а) уникальный продукт; б) дифференцированный продукт; в) стандартизированный продукт; г) унифицированный продукт 3.5. Рост процентной ставки приведет: а) к росту спроса на заемные средства; б) к сокращению предложения заемных средств; в) к росту объема спроса на заемные средства; г) к росту объема предложения заемных средств																					
4.	ЗАДАЧА. Решите задачу и обязательно приведите ее подробное последовательное решение. Все утверждения и формулы, содержащиеся в решении задачи, должны быть обоснованы и логически следовать из условия. Дано: Цена продукции – 20 ден. ед. Заработная плата одного работника – 100 ден. ед. В таблице приведена зависимость выпуска продукции от количества занятых. <table><tr><td>Количество работников</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td></tr><tr><td>Количество произведенной продукции (шт.)</td><td>0</td><td>8</td><td>18</td><td>31</td><td>50</td><td>62</td><td>70</td><td>75</td><td>72</td></tr></table> На основе этих данных определить оптимальное количество нанимаемых фирмой работников. Нарисовать графики равновесия на рынке труда для отрасли (схематично), для фирмы по точкам. Объяснить формы всех кривых. Что случится со спросом на труд, если цена на продукцию вырастет?	Количество работников	0	1	2	3	4	5	6	7	8	Количество произведенной продукции (шт.)	0	8	18	31	50	62	70	75	72	15
Количество работников	0	1	2	3	4	5	6	7	8													
Количество произведенной продукции (шт.)	0	8	18	31	50	62	70	75	72													

Подготовил: _____ (Ф.И.О. экзаменатора)

«Утверждаю»

Руководитель Департамента
экономической теории,
д.э.н., профессор

Сорокин Д.Е.

« ____ » _____ 2019г.

Приложение подготовлено Алленых М.А.